

ULMER SPATZ.



Julian Danner

Donaukind

Das Label ist ein erster Hinweis: Julian Danner ist gebürtiger Ulmer und eng mit der Stadt verbunden. Ein Donaukind halt... So entstand die Idee, Motive der Stadt so zu gestalten, dass sie seinem Verständnis von reduzierter Form entsprechen, aber zugleich die klassischen Markenzeichen von Ulm visualisieren.

Zwei Vorgaben, die seiner künstlerischen Auffassung und der Ausrichtung von Donaukind entsprechen. Die Arbeiten auf Alu Dibond entstanden für sein Label Donaukind, neben auftragsbezogener Grafik eine weitere Sparte seiner selbständigen Tätigkeit als Grafiker. Ein Teilzeitbereich, denn Julian Danner arbeitet auch für eine bekannte Ulmer Grafik- und Werbeagentur.

Bei den Arbeiten für sein Label Donaukind steht für Julian Danner ausnahmsweise nicht der Kunde im Mittelpunkt, sondern Kreativität und freies Gestalten. Der Minimalismus seiner Grafiken spricht zweifellos eine bestimmte Zielgruppe an. Das können neben privaten Liebhabern klarer Formensprache auch Unternehmen sein, Praxen, Kanzleien oder Dienstleister.

Die Ulmer Motive zeigen Lokalpatriotismus und die Verbundenheit mit der Stadt. Julian Danners Aussage, seine Kreativität ohne Vorgaben „austoben zu können“ überrascht angesichts der Resultate. „Reduktion auf die Spitze getrieben“, würde die Verwendung weniger geometrischer Elemente in den Ulmer Stadtfar-

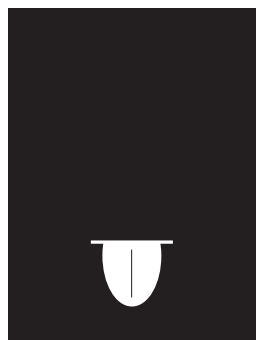
ben Schwarz und Weiß zutreffender beschreiben. Wer ein bisschen von Design versteht, weiß: Einfach ist nicht immer einfach, die Reduktion auf das Minimum es ist eine der schwierigsten Gestaltungsaufgaben.



Es verblüfft, wie wenig es braucht, um den Ulmer Spatz, das Münster, die Donau, eine Ulmer Schachtel, den Schneider von Ulm und Albert Einstein zu visualisieren. Zumindest für Ulmer sind die Motive auch ohne Worte klar erkennbar. Die Handschrift von Julian Danner zieht sich durch alle Motive, erinnert ein bisschen an die Designsprache der HfG und auch das ist ein Stück Ulm. Die limitierte Auflage von 500 Stück in der Größe 42 x 59,4 cm bzw. 250 Stück im Format 59,4 x 84,1 cm, 100 Stück in 84,1 x 118,9 cm und einer Materialstärke von 6 mm sind als Einzelstücke oder 6er Serie erhältlich. Im Format 25 x 35,3 cm ist die Auflage nicht begrenzt. Alle Formate sind im Stadthaus in Ulm / UNT erhältlich.

sba ■

ALBERT EINSTEIN.



ULMER SCHACHTEL.



ULMER MÜNSTER.



DONAU.



SCHNEIDER VON ULM.



DONAUKIND

DESIGN MADE IN ULM